

## INTISARI

Penelitian mengenai formulasi dan perbandingan sifat fisis sabun transparan berbahan dasar VCO dengan minyak atsiri (minyak kayu putih, sereh dan cengkeh) sebagai *fragrance oil* ini dilakukan untuk mengetahui apakah perbedaan *fragrance oil* akan memberikan sifat fisis yang berbeda dan juga mengetahui gambaran penerimaan konsumen terhadap sabun transparan ini.

Penelitian ini merupakan penelitian eksperimental. Sifat fisis sabun transparan yang diteliti meliputi kekerasan dan kemampuan membentuk busa. Gambaran penerimaan konsumen diperoleh dengan membandingkan sabun transparan dengan sabun pasaran serta *subjective assessment*. Teknik analisis statistik yang digunakan adalah *One Way Anova* (uji parametrik) atau *Kruskall Wallis* (uji non parametrik). Tingkat kepercayaan yang digunakan untuk analisis statistik adalah 95%.

Diperoleh hasil bahwa minyak kayu putih, sereh dan cengkeh tidak menyebabkan perbedaan kekerasan pada sabun transparan namun mempengaruhi kemampuan membentuk busa sabun transparan. Sifat fisis sabun transparan dengan minyak atsiri ini memenuhi standar pasar sebab tidak berbeda dengan sabun yang beredar di pasar. Hasil dari *subjective assessment* yang telah dilakukan adalah semua sabun transparan baik sabun transparan basis, kayu putih sereh dan cengkeh dapat diterima oleh konsumen.

Kata kunci : sabun transparan, VCO, *fragrance oil*, minyak atsiri, sifat fisis

## **ABSTRACT**

The aims of formulation and physical properties comparison of VCO transparent soap with volatile oil (cajuput, citronella and clove oil) as fragrance oil were to determine whether different fragrance would give different physical properties and descriptive of consumer acceptance of this transparent soap.

This study is experimental research. Physical properties that observe were soap hardness and soap foam ability. The acceptance of consumer were identified by compare the physical properties with the soap in the market and subjective assessment. The data were analyzed statistically with One Way Anova (parametric test) or Kruskal Wallis (non parametric test) with 95% level of confidence.

The results showed that cajuput, citronella and clove oil didn't cause difference in soap hardness but gave difference in soap foam ability. The physical properties of this transparent soaps were fill the standard because had no different with the market soap. The results of subjective assessment showed that all of the transparent soap, basic, cajuput, citronella and clove transparent soap could be accepted by the consumer.

Key words: transparent soap, VCO, fragrance oil, volatile oil, physical properties